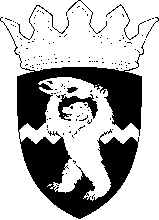
ПРОЕКТ

Вносится Администраций Елизовского муниципального района

Глава Елизовского муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Тюлькин



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**КАМЧАТСКИЙ КРАЙ**

**ЕЛИЗОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**ДУМА ЕЛИЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 № \_\_\_\_\_\_\_ г. Елизово

\_\_\_\_\_\_\_ сессия

|  |  |
| --- | --- |
| О принятии нормативного правового акта «Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района» |  |

Рассмотрев внесенный Администрацией Елизовского муниципального района проект нормативного правового акта «Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Елизовского муниципального района,

**Дума Елизовского муниципального района**

**РЕШИЛА:**

1. Принять нормативный правовой акт «Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района».
2. Направить нормативный правовой акт, принятый настоящим Решением, Главе Елизовского муниципального района для подписания и опубликования в установленном порядке.

3. Настоящее Решение вступает в силу с момента его принятия.

Председатель Думы

Елизовского муниципального района А.Ю. Липатов



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**КАМЧАТСКИЙ КРАЙ**

**ЕЛИЗОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**ДУМА ЕЛИЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**НОРМАТИВНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ**

**Положение**

**о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района**

*Принят Решением Думы Елизовского муниципального района от \_\_\_2024 № \_\_\_\_\_\_\_*

**1.Общие положения**

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района (далее –Положение) устанавливает требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района, и регламентирует правоотношения, связанные с установкой и эксплуатацией  
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином  
недвижимом имуществе, расположенном на территории Елизовского муниципального района, а также осуществление иных полномочий в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Настоящее Положение устанавливает типы объектов наружной рекламы, требования к территориальной установке, содержанию, размещению и эксплуатации рекламных конструкций, определяет порядок разработки и согласования проекта Схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок и/или условия заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории Елизовского муниципального района, порядок монтажа и демонтажа рекламных конструкций.

1.3. Функции и полномочия администрации Елизовского муниципального района, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются Управлением экономического развития Администрации Елизовского муниципального района (далее - Уполномоченный орган).

1.4. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

– Градостроительным кодексом Российской Федерации;

– Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

– Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

– Постановлением Правительства Камчатского края от 21.10.2013 № 462-П «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений»;

– Постановлением Правительства Камчатского края от 21.06.2023 № 352-П «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы»;

– ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принят и введен в действие Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22.04.2003   
№ 124-ст;

– нормативными правовыми актами Российской Федерации, Камчатского края, Елизовского муниципального района, определяющими требования к проектированию, установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

1.5. Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми лицами – владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединены такие конструкции вне зависимости от их организационно-правовой формы и действует на всей территории Елизовского муниципального района.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Разрешение), выдаваемых Уполномоченным органом в порядке, предусмотренном действующим законодательством и настоящим Положением.

1.7. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

**2. Основные понятия**

2.1. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

– владелец объекта наружной рекламы (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы или правом владения и пользования объектом наружной рекламы на основании договора с ее собственником.

– дизайн-проект объекта наружной рекламы *–* документ, содержащий фотомонтаж конструкции по месту предполагаемой эксплуатации рекламной конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, исчерпывающую информацию о технических характеристиках конструкции. Разрабатывается с учетом требований административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района;

– договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - двусторонняя сделка, совершаемая владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, направленная на установление прав и обязанностей сторон в отношении установки и эксплуатации рекламной конструкции в конкретном месте;

– заявитель **–** физическое или юридическое лицо, подавшее заявление в Уполномоченный орган с целью получения Разрешения;

– информационные конструкции специального назначения–  
конструкции, предназначенные для размещения на них исключительно  
регламентируемых сведений о предприятиях, учреждениях, организациях или  
индивидуальных предпринимателях, ведущих свою деятельность в данном  
конкретном здании (строении, сооружении).

– информационное поле рекламной конструкции– часть рекламной  
конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы;

– предписание о демонтаже рекламной конструкции – индивидуальный правовой акт Уполномоченного органа, выдаваемый владельцу рекламной конструкции или собственнику имущества, или иному законному владельцу недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция, который устанавливает обязанность демонтировать рекламную конструкцию, установленную и эксплуатирую без разрешения, срок действия которого истек.

– разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции– документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и настоящим Положением;

– реклама – информация, распространенная любым способом, в любой  
форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,  
формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

– рекламодатель*–* изготовитель или продавец товара либо иное  
определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

– рекламопроизводитель*–* лицо, осуществляющее полностью или  
частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

– рекламораспространитель*–* лицо, осуществляющее распространение  
рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

– рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки,  
перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы;

– социальная реклама **–** информация, распространяемая любым  
способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная  
неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

– средства размещения информации– конструкции, сооружения,  
технические приспособления, художественные элементы и другие носители,  
предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

Установлены следующие виды информационных конструкций специального назначения:

– информационные вывески – для информации о размещении в данном  
конкретном здании (строении, сооружении), на котором они размещаются,  
представительных, исполнительно-распорядительных органов местного  
самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации,  
государственных, муниципальных и иных учреждений, предприятий и организаций;

– информационные доски и таблички, информационные блоки – для  
информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к  
донесению до потребителя в соответствии с Законом Российской Федерации от  
07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

2.2. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края и муниципальной собственности, на территории Елизовского муниципального района (далее – Схема размещения рекламных конструкций) – комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, видах, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района.

Уполномоченный орган разрабатывает и утверждает Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности, в соответствии с документами территориального планирования, с обеспечением соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

2.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Камчатского края в порядке, установленном  
высшим исполнительным органом государственной власти Камчатского края. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в  
нее изменения подлежат опубликованию в порядке,  
установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://elizovomr.ru/).

2.4. Рабочая группа по реализации на территории Елизовского муниципального района отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» – постоянно действующий  
коллегиальный орган при администрации Елизовского муниципального района, созданный для осуществления контроля и координации  
деятельности в сфере размещения рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района.

**3. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения, ориентирование их местонахождения**

3.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по  
обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

– вывески;

– информационное оформление (средства размещения информации);

– рекламное оформление.

3.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей  
информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя,  
продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). Зарегистрированные товарные знаки или знаки обслуживания, не имеющие русскоязычного написания, могут быть выполнены в оригинальном виде.

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения. Оформление Разрешения Уполномоченного органа на размещение вывески не требуется.

3.3. Установка и эксплуатация средств размещения информации для  
оформления предприятий и организаций, осуществляющих деятельность по  
обслуживанию населения, в т.ч. для ориентирования их местонахождения, исключая вывески, осуществляется на основании согласования уполномоченного органа местного самоуправления городских и сельских поселений, на территории которого расположены предприятия и организации.

3.4. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе  
устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения  
информации рекламную информацию (рекламное оформление).  
Установка рекламного оформления предприятий и организаций по  
обслуживанию населения, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным действующим законодательством и настоящим Положением в отношении размещения рекламных конструкций.

**4. Типы объектов наружной рекламы**

4.1. Объекты наружной рекламы подразделяются на:

– стационарные объекты наружной рекламы, которые  
характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

– временные объекты наружной рекламы, которые  
характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком  
территории, на котором они могут быть размещены на заявленный  
период.

4.2. Стационарные конструкции:

4.2.1. Щитовые установки- отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения  
информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля  
одной стороны на следующие виды:

– малого формата (до 4,5 кв. м включительно);

– среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);

– большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);

– сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

– конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

– конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

– щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

– щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

– фундаменты отдельно стоящих щитовых установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений;

– конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

– щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения  
различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления  
осветительной арматуры, соединения с основанием).

Виды щитовых установок:

– суперсайт - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех  
информационных полей, размер каждого из которых составляет 15 x 5 м или  
12 x 5 м;

– суперборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех  
информационных полей, размер каждого из которых составляет 12 x 4 м или 8  
x 4 м;

– билблорд - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех  
информационных полей, размер каждого из которых составляет 3 x 6 м;

– светодиодный экран - устройство отображения и передачи визуальной  
информации (дисплей, телевизор, монитор), устанавливаемое как отдельно  
стоящая рекламная конструкция;

– стела - плоскостная или объемно-пространственная отдельно стоящая  
рекламная конструкция индивидуального исполнения;

– ситиборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех  
информационных полей, размер каждого из которых составляет 3 x 2 м по  
контуру;

– сити-формат - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или двух  
информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м по  
контуру.

4.2.2. Объемно-пространственные объекты – объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Отдельным видом объёмно-пространственных конструкций выступают джумби - объемная рекламная конструкция стабильного территориального  
размещения, которая своей формой похожа на предлагаемый товар, но  
увеличена в несколько раз.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем. На объекты данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Лайтбокс - объемная рекламная конструкция с внутренним подсветом, размещаемая на плоскости фасада объекта. Лицевая часть изготавливается из акрила, поликарбоната или другого материала, пропускающего свет. Внутри короба располагаются светодиодные линейки, кластеры для подсвечивания лицевой части.

Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется расчетным путем. Данный вид рекламной конструкции предусмотрен для торговых центров.

Фон лайтбокса должен быть одноцветным. Запрещается непрямоугольная форма лайтбокса. Общая толщина конструкции, выступающей над плоскостью фасада, должна быть не более 0,2 м.

4.2.3. Флаговые композиции и навесы – объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

4.2.4. Крышные объектынаружной рекламы – объекты  
(объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше  
уровня карниза здания или на крыше.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и  
нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к  
размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается рекламная конструкция, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить рекламную конструкцию на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

– если организация (индивидуальный предприниматель), в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которой устанавливается информационная крышная конструкция и сведения о наименовании которой содержатся на этой крышной конструкции, является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения;

– на крыше одного объекта может быть установлена только одна  
информационная крышная конструкция с одной стороны. При расположении  
информационной крышной конструкции на углу здания, строения в целях  
декорирования ее несущих элементов целесообразно формирование угловой  
композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

– установка крышных конструкций допускается только в виде отдельно  
стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

– информационное поле крышных конструкций располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания (строения, сооружения) в зависимости от места установки крышной конструкции;

– размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания;

– крышные конструкции могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

– крышные конструкции должны быть соразмерными (сомасштабными) зданию (строению, сооружению), высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

– не более 0,8 м для 1-2-этажных объектов;

– не более 1,2 м для 3-5-этажных объектов;

– не более 1,8 м для 6-9-этажных объектов.

При этом размещение крышных конструкций на скатной кровле возможно только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом, разработанным и утвержденным в установленном порядке.

Установка нескольких информационных крышных конструкций  
осуществляется только в соответствии с фасадной схемой информационного  
оформления здания или индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанными и утвержденными в установленном порядке. При неравномерной высоте крыши в пределах одного здания, строения, сооружения установку крышных конструкций целесообразно осуществлять на здании или на части здания меньшей высоты.

Запрещается:

– установка информационных крышных конструкций непосредственно на  
крышах жилых, в том числе многоквартирных, домов. Установка информационных крышных конструкций на крышах встроенно-пристроенных помещений жилых многоквартирных домов возможна только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным в установленном порядке;

– крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли;

– размещение крышных конструкций на крышах объектов (выявленных  
объектов) культурного наследия, крышах зданий, строений, расположенных на  
территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на  
крышах зданий, строений и сооружений исторической застройки в пределах  
охранных зон и зон регулируемой застройки;

– использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиа фасадов.

Установка крышных конструкций в целях размещения на них рекламы  
допускается только при соответствии их художественно-композиционных решений вышеуказанным требованиям.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

4.2.5. Настенные панно (брандмауэры) – объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

4.2.6. Панели-кронштейны – двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны рекомендуется выполнять в двустороннем варианте с внутренней подсветкой и устанавливать на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии, как правило (с учетом рельефа территории), между первым и вторым этажами или между первым этажом и карнизом на единой горизонтальной оси (выравнивание по средней линии) с настенными конструкциями.

Если организация, индивидуальный предприниматель занимает помещения, выходящие на угол здания, строения, допускается установка по одной консольной информационной конструкции на каждом фасаде, соответствующем занимаемым помещениям.

Расстояние между панель - кронштейнами на одном здании должно быть не менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края конструкции должно быть не менее 2.5 м. Габаритные размеры данного вида конструкции, при установке на здании, строении, сооружении не должны превышать 0.6 х 0.6 м. Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

4.2.7. Проекционные установки – объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Не допускается размещение такого вида конструкции:

– на сторонах фасадов многоквартирных домов;

– в количестве более одной на фасаде объекта.

4.2.8. Электронные экраны (электронные табло) – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами. Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности, а так же системой, регулирующей яркость экрана в зависимости от условий освещения.

Не допускается размещение такого вида рекламной конструкции:

– полностью или частично перекрывающей оконные и дверные проемы, а также витражи и витрины, архитектурные делали фасадов объектов);

– на балконах и лоджиях;

– с наличием звукового сопровождения.

4.2.9. Медиа-фасад - индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля более 20 квадратных метров, размещаемая непосредственно на поверхности стен объектов или на металлокаркасе, повторяющая пластику стены (в случае размещения медиа-фасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющая демонстрировать рекламные материалы.

При размещении медиа-фасада на остекленных фасадах объектов в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиа-фасада в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиа-фасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя определяются проектом с учетом архитектурно-художественного облика объекта. Не имеют задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

Не допускается размещение такого вида рекламной конструкции на фасадах жилых домов, на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного общего и высшего образования, здравоохранения;

4.2.10. Маркизы – объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы представляют собой сборно-разборную рекламную конструкцию для затенения фасадных элементов, таких как витрины с их экспозициями, оконные проемы, террасы, а также для защиты от дождя и ветра и состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения. Размещение информации на маркизе рекомендуется осуществлять только в виде нанесенного непосредственно на нее изображения.

4.2.11. Витринная информационно/рекламная конструкция – информационно/рекламная конструкция, размещаемая в витрине на внешней и (или) внутренней стороне остекления.

Витринные информационно/рекламные конструкции, размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Витринные информационно/рекламные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимоувязаны по размеру и месту размещения. Непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны допускается установка информационно/рекламных конструкций в виде плоских букв и декоративных элементов. Установка информационно/рекламных конструкций в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно.

Не допускается:

– установка витринной конструкции на внешней стороне витрины;

– нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

– установка любых видов средств размещения информации с креплением на ограждения витрин, приямков и на защитные решетки окон.

4.2.12. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели–  
реклама на остановках транспорта, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели. Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

4.2.13. Временные объекты наружной рекламы и информации. К временным объектам наружной рекламы относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

4.2.14. Выносные щитовые конструкции (штендеры) – временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы. Данный вид объектов наружной рекламы не подлежит получению Разрешения.

**5. Требования к содержанию рекламных конструкций**

5.1. Рекламные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии. Владелец конструкции обязан регулярно производить очистку конструкции от загрязнений.

Не допускается наличие на рекламных конструкциях механических повреждений, нарушения целостности конструкции, неисправных электрических элементов. Металлические элементы конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

5.2. Размещение на рекламных конструкциях - объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данному объекту наружной рекламы и информации, запрещено.

**6. Общие требования к размещению рекламных конструкций**

6.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Елизовского муниципального района не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования, определяемый нормативными правовыми актами органов местного самоуправления городских и сельских поселений, входящих в состав Елизовского муниципального района.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования понимаются:

– особенности фасадов объектов, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, светоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

– окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

6.2. Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования проводится соответствующим органом местного самоуправления, на территории которого планируется размещение рекламной конструкции. Оценка должна быть мотивирована с учетом норм и правил законодательства Российской Федерации, Камчатского края, муниципальных правовых актов и требований настоящего Положения.

6.3. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными правовыми актами.

6.4. Расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями независимо от их типа и вида, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) должно составлять не менее 100 метров в населенном пункте и 50 метров за его чертой.

6.4.1. Расстояние между рекламными конструкциями, установленными на  
опорах городского освещения, флагштоками/вымпелами, джумби, указателями  
городской системы ориентирования и другими рекламными конструкциями не  
учитывается.

6.4.2. Максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций,  
устанавливаемых на земельных участках, на которых расположены  
многоквартирные дома, составляет не более 7,5 метров;

6.4.3. Расстояние от ближайшего края отдельно стоящей рекламной  
конструкции до края ближайшего здания, строения, сооружения должно  
составлять не менее 3 метров.

6.5. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

6.6. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением.

Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию. Также запрещено вносить изменения в конструктивные части согласованных рекламных конструкций.

6.7. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

6.8. Строительно-монтажные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

6.9. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

6.10. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и строений.

6.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций над проезжей частью автомобильных дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах, трубопроводах) не допускается.

6.13. Установка и эксплуатация всех типов отдельно стоящих рекламных конструкций, на земельных участках, независимо от формы собственности земельного участка, допускается исключительно на местах включенных в Схему размещения рекламных конструкций Елизовского муниципального района.

6.14. Не допускается эксплуатация объектов наружной рекламы без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 7 календарных дней.

6.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибраций, мощных световых, электромагнитных, иных излучений и полей вблизи жилых зданий. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2-х метров.

6.16. Крепежные элементы рекламных конструкций должны быть скрыты декоративными элементами.

6.17. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.18. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца конструкции, номера его телефона, номера конструкции (в случае наличия).

6.19. Рекламные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) занимаемых помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах одного фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами.

6.20. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях могут быть оборудованы внутренней (встроенной в конструкцию) подсветкой. Подсветка должна иметь не мерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых, направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

6.21. Не допускается хаотичного расположения рекламных конструкций, а также не гармонизованных разноцветных и разноразмерных рекламных и информационных конструкций, создающих визуальный диссонанс.

**7. Порядок разработки и согласование проекта Схемы размещения рекламных конструкций**

7.1. Разработка проекта Схемы размещения рекламных конструкций (далее ­­– Схема) осуществляется Уполномоченным органом самостоятельно.  
Проект Схемы разрабатывается в отношении земельных участков  
независимо от форм собственности, а также в отношении зданий или иного  
недвижимого имущества, находящегося в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, в соответствии с документами территориального планирования и требованиями к внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительными нормами и правилами, требованиями безопасности.

7.2. Процедура предварительного согласования Уполномоченным органом Схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений на земельных участках, расположенных на территории Камчатского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности с исполнительным органом Камчатского края, уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций регулируется Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, утверждённым Постановлением Правительства Камчатского края от 21.10.2013 № 462-П (с изменениями).

**8. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

8.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, а так же на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается на срок, предусмотренный Постановлением Правительства Камчатского края от 21 июня 2023 года № 352-П «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», за исключением случаев установки и эксплуатации временной рекламной конструкции, срок действия договора на установку и эксплуатацию которой устанавливается в зависимости от ее функционального назначения и места установки и не может составлять более 12 месяцев.

8.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Елизовского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона).

8.3. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящиеся в собственности Елизовского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждается нормативным правовым актом Думы Елизовского муниципального района.

8.4. Порядок определения годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Елизовского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Администрации Елизовского муниципального района.

8.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается не позднее двадцати дней после завершения аукциона и оформления протокола:

– Уполномоченным органом в случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в собственности Елизовского муниципального района, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся в ведении Елизовского муниципального района;

– органом Администрации Елизовского муниципального района, уполномоченным на управление муниципальным имуществом в случае, если рекламная конструкция присоединяется к зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности Елизовского муниципального района и не закрепленному на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве;

– лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.

8.6. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального и гражданского законодательства.

8.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее  
владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного  
недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Уполномоченным органом.

**9. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции**

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется Уполномоченным органом в соответствии с административным регламентом.

**10. Порядок монтажа и эксплуатации рекламных конструкций**

10.1. Монтаж рекламных конструкций производится после получения от Уполномоченного органа разрешения на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции.

10.2. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны  
осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение таких видов работ.

10.3. Конструкция должна быть установлена в течение одного года с даты  
выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если конструкция не установлена в указанный срок Уполномоченный орган инициирует процедуру аннулирования разрешения.

10.4. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ.

10.5. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

10.6. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных  
конструкций осуществляется их владельцем, являющимся  
рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего  
Федерального законодательства.

10.7. Владелец объекта наружной рекламы при его  
эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

10.8. Владелец объекта наружной рекламы обязан его  
содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с  
соответствующими организациями.

10.9. Узлы крепления объекта наружной рекламы к зданиям и  
сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

10.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции, обязано уведомлять Уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение  
рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**11. Демонтаж рекламных конструкций**

11.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Елизовского муниципального района без действующего Разрешения, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Елизовского муниципального района, не допускается.

11.2. Выявление рекламных конструкций, размещенных на территории Елизовского муниципального района с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется Уполномоченным органом в результате мониторинга, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти Камчатского края и органов местного самоуправления по фактам незаконного размещения на территории Елизовского муниципального района рекламных конструкций.

При обнаружении рекламной конструкции, размещенной на территории Елизовского муниципального района с нарушением требований законодательства о рекламе, Уполномоченным органом составляется Акт о выявлении размещения рекламной конструкции с нарушением законодательства о рекламе на территории Елизовского муниципального района (Приложение 1), в котором указываются дата выезда, адрес места расположения рекламной конструкции, ее тип, ее владелец или собственник имущества, схема размещения (карта), фотография, и иная информация, касающаяся указанной конструкции.

11.3. После выявления рекламных конструкций, размещенных на территории Елизовского муниципального района с нарушением требований законодательства о рекламе, Уполномоченный орган направляет владельцу рекламной конструкции Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, (Приложение 2).

Предписание вручается владельцу рекламной конструкции (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.4. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Уполномоченным органом предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого истек, а также удалить информацию, размещенную на такой Рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

11.5. В случае невозможности установления владельца рекламной конструкции собственник рекламной конструкции считается неизвестным.

11.6. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [пункте 11.4](file:///C:\Users\n.rogozhnikova.ELIZOVOMR\Downloads\368-56-Положение%20о%20рекламных%20конструкциях.docx#P195) настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен Уполномоченный орган выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить собственнику или законному владельцу недвижимого имущества необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [пункте 11.4](file:///C:\Users\n.rogozhnikova.ELIZOVOMR\Downloads\368-56-Положение%20о%20рекламных%20конструкциях.docx#P196) настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожения осуществляется за счет средств бюджета Елизовского муниципального района, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год.

По требованию Уполномоченного органа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

11.8. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, когда владелец рекламной конструкции не исполнил указанную в [пункте 11.4](file:///C:\Users\n.rogozhnikova.ELIZOVOMR\Downloads\368-56-Положение%20о%20рекламных%20конструкциях.docx#P195) настоящего Положения обязанность или владелец рекламной конструкции неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Елизовского муниципального района, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год.

11.9. В случае неисполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции в установленные в нем сроки, и принятии решения о демонтаже рекламной конструкции за счет средств бюджета Елизовского муниципального района, Уполномоченный орган в течение десяти рабочих дней со дня истечения срока исполнения предписания размещает информацию о планируемом демонтаже рекламной конструкции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Елизовского муниципального района. Информация размещается на срок не менее 30 календарных дней.

11.10. В случаях, описанных в [п. 11.](file:///C:\Users\n.rogozhnikova.ELIZOVOMR\Downloads\368-56-Положение%20о%20рекламных%20конструкциях.docx#P197)7, 11.8 демонтаж рекламных конструкций производится с привлечением подрядной организации, с которой заключен в установленном законом порядке соответствующий договор (муниципальный контракт). Уполномоченный орган оформляет предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции (Приложение 3) и выдает его подрядной организации.

Демонтаж рекламной конструкции осуществляется в присутствии уполномоченного представителя Уполномоченного органа и подрядной организации. При этом Уполномоченный орган не несет ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

11.11. О произведенном демонтаже составляется [Акт](file:///C:\Users\n.rogozhnikova.ELIZOVOMR\Downloads\368-56-Положение%20о%20рекламных%20конструкциях.docx#P408) о демонтаже рекламной конструкции на территории Елизовского муниципального района (Приложение 4), в котором указывается место, время демонтажа рекламной конструкции, основание его проведения, место хранения рекламной конструкции, и организация, осуществляющая демонтажные работы.

11.12. Если владелец рекламной конструкции не присутствовал при демонтаже, не позднее пяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа рекламной конструкции, Уполномоченный орган направляет владельцу рекламной конструкции Уведомление о произведенном демонтаже или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции (Приложение 5). В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, уведомление в течение 5 рабочих дней со дня его регистрации размещается на официальном сайте Администрации Елизовского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

11.13. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций. При этом предварительный осмотр конструкций собственниками, в соответствии с действующим законодательством РФ, не предусмотрен.

11.14. В случае, если по истечении двух календарных месяцев с даты уведомления владельца демонтированной рекламной конструкции, он не обратился за ее получением, а также в случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, данная рекламная конструкция подлежит утилизации подрядной организацией в установленном законом порядке.

Об утилизации демонтированной рекламной конструкции составляется акт утилизации демонтированной рекламной конструкции (Приложение 6), который подписывается представителями Уполномоченного органа и организации, осуществлявшей хранение демонтированной рекламной конструкции.

**12. Заключительные положения**

12.1.Настоящее Положение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава Елизовского

муниципального района С.Н. Тюлькин

№ \_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 к «Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района» |

**Акт № \_\_\_\_**

о выявлении размещения рекламной конструкции с нарушением законодательства о рекламе на территории Елизовского муниципального района

дата место составления

|  |  |
| --- | --- |
| Фото рекламной конструкции | Карта с отметкой места размещения объекта |

В целях проведения контрольных мероприятий в сфере распространения наружной рекламы с использованием технических средств стабильного территориального размещения, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. специалистами Управления экономического развития Администрации Елизовского муниципального района – муниципального казенного учреждения осуществлена выездная проверка на предмет выявления рекламных конструкций, самовольно установленных и (или) эксплуатируемых на территории Елизовского муниципального района без разрешения, срок действия которого не истек.

В результате проверки выявлено: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается вид рекламной конструкции, адрес или адресные ориентиры)

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается организационно-правовая форма организации, ФИО, почтовый адрес телефон, в случае если владелец известен)

|  |  |
| --- | --- |
| Информация о состоянии разрешительной документации | Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции |
|  |  |

Проверку провели:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2 к «Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района» |

Бланк Управления экономического развития Администрации Елизовского муниципального района - муниципального казенного учреждения

**ПРЕДПИСАНИЕ №**

**о демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции**

дата место составления

|  |  |
| --- | --- |
| Кому: |  |

(наименование организации, ФИО индивидуального предпринимателя, физического лица)

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес: |  |

Во исполнение ч. 21 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ПРЕДПИСЫВАЕТСЯ демонтировать рекламную конструкцию

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (тип рекламной конструкции) |
| установленную по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  в связи с отсутствием действующего разрешения на установку рекламной конструкции, |
| предусмотренного ч. 10 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»\_\_\_ |
| (основания для выдачи предписания о демонтаже) |

|  |
| --- |
| Демонтаж рекламной конструкции необходимо осуществить в течение месяца со дня получения\_ настоящего предписания, с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня получения настоящего предписания |
| Информацию о выполнении настоящего предписания с документальным подтверждением (фотоизображением) представить в течение трех дней со дня исполнения предписания в |
| Управление экономического развития Администрации Елизовского муниципального района. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник Управления |  | ФИО |

М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 3 к «Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района» |

Бланк Управления экономического развития Администрации Елизовского муниципального района - муниципального казенного учреждения

**ПРЕДПИСАНИЕ №**

**о принудительном демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции**

дата место составления

Управлением экономического развития Администрации Елизовского муниципального района - муниципальным казенным учреждением выявлено нарушение порядка установки и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(в чем заключается нарушение)

Вид (тип) конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Принадлежащая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, ФИО индивидуального предпринимателя, физического лица)

Установленная \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место нахождения рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником конструкции предписания № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г., или Собственник конструкции неизвестен, и законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция предписания № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок до «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ г.

(заполняется в случае необходимости)

ПРЕДПИСЫВАЮ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченной организации)

В срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г. демонтировать незаконно установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию с приведением места установки конструкции в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник Управления |  | ФИО |

М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 4 к «Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района» |

**Акт № \_\_\_\_**

о демонтаже рекламной конструкции на территории Елизовского муниципального района

дата место составления

|  |  |
| --- | --- |
| Фото рекламной конструкции | Карта с отметкой места размещения объекта |

В результате проведённой визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция расположена по адресу (адресным ориентирам): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Демонтирована «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. в \_\_\_\_ час. мин.

На основании Предписания № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ г.

Собственник рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, адрес)

Организация, осуществляющая демонтаж \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место хранения рекламной конструкции, адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется при необходимости, в случае невозможности утилизации конструкции непосредственно после проведения демонтажа)

Проверку провели:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 5 к «Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района» |

**Уведомление № \_\_\_\_**

о произведённом демонтаже или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции

дата место составления

Настоящим уведомляется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, о том

(собственник рекламной конструкции)

что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип/вид рекламной конструкции)

Установленная на территории Елизовского муниципального района без разрешения, срок действия которого не истек, или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения, срок действия которого не истек или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию на территории Елизовского муниципального района, на основании Предписания о принудительном демонтаже рекламной конструкции № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г., Акта о демонтаже рекламной конструкции на территории Елизовского муниципального района № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник Управления |  | ФИО |

М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 6 к «Положению о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елизовского муниципального района» |

**Акт № \_\_\_\_**

утилизации демонтированной рекламной конструкции

дата место составления

Настоящий акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип конструкции)

Принадлежащая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(собственник рекламной конструкции)

Демонтированная на основании Предписания о принудительном демонтаже рекламной конструкции № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г., Акта о демонтаже рекламной конструкции на территории Елизовского муниципального района № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. уничтожена.

Представитель уполномоченной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО)

Представитель Управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО)